

Regulamin Promocji
Niniejszy Regulamin reguluje funkcjonowanie Promocji
w Centrum Handlowym BIG w Andrychowie.

§ 1

Definicje

1. Centrum Handlowe – Centrum Handlowe BIG w Andrychowie, ul. Krakowska 146E, 34-120 Andrychów;
2. Nagroda – voucher 2h do wykorzystania na Polanę Pingwina lub lodowisko na warunkach i zasadach określonych przez Czarny Groń Sp. z o.o. Sp.k. Osiedle Praciaki 91, 34-125 Rzyki, NIP: 551-26-15-606, do wykorzystania w sezonie zimowym 2023/2024 r. (dalej: Voucher 1) albo voucher w postaci 4 godzinowego karnetu do wykorzystania na stoku narciarskim na warunkach i zasadach określonych przez Czarny Groń do wykorzystania w sezonie zimowym 2023/2024. (dalej: Voucher 2);
3. Organizator – Delebio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Grzybowska 2/29, 00-131 Warszawa, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000965186, NIP: 5252903230;
4. Paragon – dowód zakupu, fiskalne potwierdzenie dokonania transakcji u Sprzedawcy;
5. Regulamin – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Użytkowników w Promocji;
6. Sprzedawca – najemca prowadzący działalność usługowo-handlową na terenie Centrum Handlowego;
7. Użytkownik – pełnoletnia osoba fizyczna która jest dokonała zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, jest w posiadaniu Paragonu, bierze udział w Promocji i zaakceptowała niniejszy Regulamin.

§ 2

Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 26 do 28 stycznia 2024r. i od 2 lutego do 3 lutego 2024r. w dniach, w których Centrum Handlowe jest czynne.
2. Organizator może zakończyć Promocję w każdym czasie z ważnej przyczyny, jakimi są w szczególności:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Promocję;
 - b) ekonomiczna nieopłacalność Promocji;
 - c) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej;
 - d) skutkujące koniecznością jego zakończenia;
 - e) wprowadzenie w miejsce Promocji innych form działalności promocyjnych;
 - f) marketingowej dotyczącej Centrum Handlowego przez Organizatora lub Sprzedawców
 - g) wydania całej puli nagród.
3. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator powiadomi Użytkowników poprzez komunikat na stronie www.big-centers.pl/andrychow Centrum Handlowego.

§ 3

Warunki udziału w Promocji

1. Warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu produktów lub usług u Sprzedawców w okresie trwania Promocji tj.: od 26 do 28 stycznia 2024r. lub od 2 lutego do 3 lutego 2024r. Potwierdzeniem dokonania zakupu jest paragon fiskalny wystawiony przez Sprzedawcę w okresie trwania Promocji.
2. Minimalna wartość paragonu uprawniającego do udziału w Promocji wynosi 150 zł.
3. Każdy Paragon jest jednorazową podstawą do wzięcia udziału w Promocji i podstawą do odebrania jednej Nagrody. Paragon podlega skasowaniu przez Organizatora w celu uniemożliwienia ponownego użycia Paragonu do wzięcia udziału w Promocji. Skasowanie polega na umieszczeniu unikalnego oznaczenia graficznego na Paragonie.

4. Paragony muszą być czytelne i niezniszczonymi oryginałami. Paragon może być nie przyjęty przez Organizatora jeśli jest nieczytelny lub nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.)
5. Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie Paragonu.
6. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za zakup kart podarunkowych/bonów lub doładowań kart podarunkowych/bonów, wydawanych przez Sprzedawców.
7. W przypadku, kiedy zakup jednego produktu lub jednej usługi, został rozłożony na kilka odrębnych Paragonów, rejestracji podlega tylko jeden Paragon z danego produktu lub danej usługi.
8. Wyłączeniu podlegają Paragony obejmujące towary lub usługi: karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, zakłady bukmacherskie, karty przedpłacone, bony podarunkowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet) raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży.

§ 4

Nagrody i odbiór nagród

1. Przyznanie i odbiór Nagrody jest ograniczony czasowo oraz uzależniony od ilości Nagród.
2. Okres odbioru Nagród upływa w dniu 03.02.2024 o godz. 20:00. Ilość Nagród to: 500 sztuk Voucherów 1 i 50 sztuk Voucherów 2.
3. Voucher 1 przysługuje za Paragon dokumentujący zakupy na kwotę od co najmniej 150 zł na jednym paragonie; Voucher 2 przysługuje za Paragon dokumentujący zakupy na kwotę min. 250 zł na jednym paragonie
4. W celu odbioru Nagrody Użytkownik powinien:
 - a. stawić się osobiście w przy stoisku Promocji w sklepie Martes Sport w Centrum Handlowym, Stoisko jest czynne w dniach od 26 do 27.01.2024 r. w godzinach od 09:00 do 20:00, w dniu 28.01.2024 w godzinach od 10:00 do 19:00 oraz w dniach 02-04.02.2024 w godzinach od 09:00 do 20:00 lub do wyczerpania puli nagród;
 - b. przekazać Paragon w celu weryfikacji i skasowania przez Organizatora;
 - c. podać swoje imię i nazwisko do wpisania na Voucherze 1 lub Voucherze 2.
5. W celu wykorzystania Nagrody jest okazanie obsłudze obiektu na którym Nagroda ma być wykorzystana voucheru oraz dokumentu potwierdzającego tożsamość i zgodność z danymi wpisanymi na voucherze. W przypadku gdy dane nie będą się zgadzały, voucher nie zostanie przyjęty przez obsługę.
6. Jeżeli osoba wskazana na voucherze nie może z niego skorzystać to voucher traci ważność.
7. Nie dopuszcza się:
 - a. odbioru Nagrody zamiennej bądź przepisania Nagrody na inne dane;
 - b. wymiany Nagrody na gotówkę lub na Nagrody innego rodzaju; Nagrody nie podlegają obrotowi handlowemu (tj. w szczególności nie mogą być sprzedawane, zamieniane)
8. Jeden Użytkownik może odebrać do dwóch Nagród w czasie trwania Promocji.

§ 5

Dane osobowe / Polityka prywatności

1. Organizator Promocji z zastrzeżeniem poniższych punktów, nie będzie zbierał, przechowywał ani przetwarzał danych osobowych Użytkowników. Użytkownik przy odbiorze Nagrody poda swoje imię i nazwisko, wyłącznie w celu wpisania na imiennym voucherze który niezwłocznie po uzupełnieniu imienia i nazwiska jest wydawany Użytkownikowi.
2. Administratorem i procesorem danych osobowych Uczestników wyłącznie w stosunku do danych osobowych utrwalanych i przetwarzanych w systemach ochrony na terenie Centrum Handlowego jest Organizator.
3. Organizator przetwarza dane osobowe gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w celu przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;
4. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail Uczestników, którzy złożyli reklamację,
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

6. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z cofnięciem reklamacji.
7. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: [...]
9. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
10. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
11. Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

§6

Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej Promocji z Regulaminem, przysługuje Użytkownikowi w ciągu 14 dni od dnia dokonania tej czynności.
2. Reklamacje mogą być wnoszone na piśmie u dyrekcji Centrum Handlowego, drogą pocztową na adres Centrum Handlowego lub e-mail: angelika.burz@bigcenters.pl z tematem: „Reklamacja”.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Użytkownika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię zarejestrowanych Paragonów i dokładny opis oraz powód reklamacji.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją nierozwiązane w sposób polubowny będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

§7

Zmiany Regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w dacie jego opublikowania za pośrednictwem Aplikacji i na Stronie www.
2. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa dotyczących przedmiotu świadczenia Usług, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących świadczeń realizowanych przez Organizatora lub Czarnego Gronia, a w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. zmiana w zakresie funkcjonowania oferowanych przez Organizatora produktów i usług - w tym wycofanie się z Programu lub jego części;
 - b. zmiana przepisów prawa: regulujących produkty lub Usługi oferowane przez Organizatora, do których zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, mających wpływ na wykonywanie umowy czy Regulaminu, zmiana przepisów podatkowych i/lub zasad
 - c. zmiana przez Organizatora modelu biznesowego prowadzonej działalności, objętej niniejszym Regulaminem;
3. Publikacja informacji o zmianie Regulaminu następuje na stronie www www.big-centers.pl/andrychow

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) pod adresem: www.big-centers.pl/andrychow
2. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w Regulaminie.
3. W stosunku do Użytkowników niezamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w przypadku, gdy właściwe przepisy dopuszczają taką możliwość, za prawo właściwe dla Regulaminu oraz rozstrzygnięcia sporów

z nim związanych, stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Użytkownika będącego konsumentem, wynikających z przepisów miejscowego prawa powszechnie obowiązującego.

4. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności ich pozostałych postanowień. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki obowiązywać będzie odpowiednia regulacja, która – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będzie temu, co Strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie, pod warunkiem, że jeżeli całość Umowy bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowuje rozsądną treść.