Regulamin konkursu „Mama wie lepiej!”

I. Definicje i określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Konkurs" – niniejszy konkurs przeprowadzony przez Organizatora w okresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
2. „Centrum” – centrum BIG Andrychów, położone przy ul. Krakowskiej 146 E, 34-120 Andrychów.
3. „Zadanie Konkursowe” – polega na zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku BIG Andrychów odpowiedzi w formie opisu na zadanie **„Podziel się jedną radą, którą usłyszałeś/-aś od swojej mamy i która jest dla Ciebie ważna lub stosujesz ją na co dzień”.**
4. „Facebook” - profil publiczny Centrum prowadzony za pośrednictwem serwisu Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/BIGAndrychow.
5. **„Zgłoszenie Konkursowe” – wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika i opublikowanie go pod postem konkursowym.**
6. „Organizator" – organizator Konkursu, tj. Bringmore advertising sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000943892, NIP 6272775971, REGON 520880790.
7. „Realizator” – realizator Konkursu upoważniony przez Organizatora do zorganizowania i czuwania nad przebiegiem Konkursu oraz poszczególnych Zadań Konkursowych, Bringmore advertising sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000943892, NIP 6272775971, REGON 520880790.
8. „Zleceniodawca” – podmiotem zlecającym przeprowadzenie konkursu jest BIG Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 63, 00-697 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000965186, NIP 5252903230, wysokość kapitału zakładowego 5 000 zł, reprezentowaną przez Henryka Zimmermanna - Członka Zarządu.
9. „Uczestnik" – pełnoletni posiadający pełną zdolność do czynności prawnych użytkownik sieci Internet, posiadający konto w serwisie Facebook, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
10. „Laureat Konkursu” - Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
11. **„Nagroda” – Nagrodą w konkursie jest 1 (jeden) voucher dla dwóch osób na weekendowy wyjazd do SPA i zabiegi pielęgnacyjne w Resorcie Czarny Groń o wartości 2630 zł (dwa tysiące sześćset trzydzieści złotych).**
12. „Fundator” – firma zapewniająca nagrody w Konkursie, to jest BIG Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

13. „Okres Trwania Konkursu” – konkurs rozgrywany będzie w terminie **od dnia 26.05.2025 roku do 5.06.2025 roku godzina 23:59.**

14. „Regulamin” - oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Realizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

15. „Administrator danych osobowych/Administrator” – BIG Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 63, 00-697 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000965186, NIP 5252903230, wysokość kapitału zakładowego 5 000 zł, reprezentowana przez Henryka Zimmermanna - Członka Zarządu.

16. Podmiot przetwarzający/Procesor - Bringmore advertising sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000943892, NIP 6272775971, REGON 520880790.

17. Umowa główna – umowa zawarta pomiędzy BIG Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i Bringmore advertising sp. z o.o. na prowadzenie konta https://www.facebook.com/BIGAndrychow w serwisie Facebook w tym na organizację Konkursu.

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora pod nazwą **„Mama wie lepiej!”** na zlecenie Zamawiającego.

2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, za pośrednictwem konta w serwisie Facebook dostępnym pod adresem: https://www.facebook.com/BIGAndrychow.

3. Regulamin wraz z klauzulą informacyjną dla Uczestników Konkursu dostępne są na stronie internetowej https://big-centers.pl/andrychow/.

4. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § IV ust. 3 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.

5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Administratorowi i Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi i Realizatorowi.

III. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:

a) jest pełnoletnia;

b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

c) nie jest pracownikiem Organizatora, Realizatora, Fundatora ani członkiem ich najbliższych rodzin, przy czym przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą;

d) posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane i zdjęcia Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w serwisie Facebook;

e) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;

f) w Okresie trwania Konkursu, w zależności od formy właściwej dla Zadania Konkursowego, o których mowa w pkt V ust. 1 Regulaminu, opublikowała Zgłoszenie Konkursowe swojego autorstwa;

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

IV. Zasady Konkursu

1. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 26.05.2025 roku i trwa do 5.06.2025 roku godzina 23:59.**
2. Konkurs złożony jest z jednego Zadania Konkursowego, za które zostaną przyznane laureatom Nagrody zgodnie z postanowieniami pkt. VII.
3. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi w postaci opisu, w komentarzu pod postem konkursowym na profilu BIG Andrychów w serwisie Facebook, na zadanie: **“Podziel się jedną radą, którą usłyszałeś/-aś od swojej mamy i która jest dla Ciebie ważna lub stosujesz ją na co dzień”**. Zgłoszenie zawierające także zdjęcie, animację, filmik lub kolaż nie wyklucza Zgłoszenia Konkursowego.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu, Zgłoszenia Konkursowego, zgodnie z instrukcją umieszczoną w poście konkursowym (Zadaniu Konkursowym), poprzez umieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym Zadania Konkursowego zgodnie z ust. 3 powyżej. W przypadku dokonania większej liczby zgłoszeń – tylko pierwsze dokonane zgłoszenie będzie brane pod uwagę.

V. Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków towarowych. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.
2. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika, w przypadkach, w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić

efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

3. Publikując Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem profilu w serwisie Facebook, Uczestnik zapewnia, że jest autorem opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku wykorzystania wizerunku osoby trzeciej, autor opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego zapewnia, że uzyskał zgodę na wykorzystanie jej wizerunku.

4. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt. V ust. 1 – 3 Regulaminu będą mogły być ukrywane, bądź usuwane przez Realizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Realizatora, składająca się z trzech osób.

2. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

   a) kreatywność odpowiedzi;

   b) zgodność z postanowieniami Regulaminu.

3. **Wybór Laureatów Konkursu zostanie ogłoszony w terminie do 10.06.2025 r. na stronie serwisu Facebook pod adresem** https://www.facebook.com/BIGAndrychow **w komentarzu pod postem konkursowym.**

VII. Nagroda i jej wydanie

1. W Konkursie zostanie nagrodzone **1 (jedno)** Zgłoszenie Konkursowe**,** wyłonione przez Komisję Konkursową.

2. Za każde zwycięskie Zgłoszenie Konkursowe przewidziana jest jedna Nagroda.

3. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę, bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń Konkursowych.

4. **Laureat Konkursu otrzyma następującą nagrodę: 1 (jeden) voucher dla dwóch osób na weekendowy wyjazd do SPA i zabiegi pielęgnacyjne w Resorcie Czarny Groń o wartości 2630 zł (dwa tysiące sześćset trzydzieści złotych) brutto.**

5. Laureat Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało wybrane przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. VI ust. 2 Regulaminu skontaktuje się z Organizatorem w ciągu trzech dni roboczych po dniu ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez wiadomość prywatną wysłaną do BIG Andrychów za pośrednictwem serwisu Facebook.

6. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu trzech (trzech) dni kalendarzowych liczonych od dnia ogłoszenia listy zwycięzców w Konkursie przesłać Realizatorowi wiadomość zwrotną zawierającą jego dane osobowe

(imię, nazwisko) potrzebne w celu odebrania nagrody. **Nagroda zostanie zarezerwowana dla Laureata w Administracji BIG Andrychów, do 7 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników.** W przypadku niestawienia się Laureata po odbiór nagrody w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje własnością Zleceniodawcy.

7. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.

9. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od wartości brutto danej Nagrody. Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

VIII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i organizacji Konkursu, mogą być zgłaszane Realizatorowi w czasie trwania Konkursu, na adres e-mail: agencja@bringmore.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji elektronicznie, w sposób w jaki dokonali zgłoszenia reklamacyjnego.

IX. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Zleceniodawcę oraz Organizatora i Realizatora.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora, Realizatora wyłącznie na potrzeby Konkursu, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, wydania Nagrody, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres do wysyłki, nr telefonu, wizerunek (zdjęcie) oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie. Ponadto Administrator może wykorzystywać dane osobowe Laureatów Konkursu do celów marketingowych związanych z realizacją i promocja niniejszego Konkursu oraz Centrum. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora przez Okres Trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni liczonych od daty zakończenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora przez okres 5 lat (ze względu na treść i wymogi przepisów podatkowych), a przez okres 3 lat w celach marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach

przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych oraz ustawą z dnia 10 maja 2008 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, lecz są niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz żądania ich poprawiania lub usunięcia.

3. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora lub Realizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku niepowiadomienia Organizator i Realizator nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania powodowany niedokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania Nagrody.
4. Klauzula informacyjna zawarta jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Organizator oraz Realizator zawarli umowy regulujące przekazanie danych osobowych Laureatów Konkursu.

X. Oświadczenia o prawach autorskich

1. Pomysły, których sposób wyrażenia warunkuje prawno-autorska ochrona zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) uregulowane są poniższymi postanowieniami.
2. Uczestnik przez akceptację Regulaminu potwierdza, że przesłana przez niego treść Zgłoszenia Konkursowego jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych, nieobciążonej prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, jak również nie narusza dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik potwierdza także, że posiada wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie i zależne do treści Zgłoszenia Konkursowego, która ma cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi i Realizatorowi nieodpłatnie niewyłącznej licencji na czas nieoznaczony do korzystania z Utworu na wszelkich polach eksploatacji przewidzianych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Realizatora. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Realizatora oraz na stronie: https://big-centers.pl/andrychow/.
2. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie https://big-centers.pl/andrychow/ oraz pod postem konkursowym.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

6. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Konkursem jest sąd właściwy na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna do Regulaminu Konkursu przeprowadzonego na profilu Facebook BIG Andrychów

Klauzula informacyjna dla uczestnika konkursu przeprowadzonego na profilu Facebook BIG Andrychów

Stosownie do postanowień art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

I. Informujemy, że:

a. Administratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa Administratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
BIG Poland sp. z o.o. BIG Andrychów	Aleje Jerozolimskie 63, 00-697 Warszawa, ul. Krakowska 146 E, 34-120 Andrychów	e-mail: andrychow@bigcenters.pl

b. Współadministratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa Współadministratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
Bringmore advertising sp. z o.o.	ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów	e-mail: agencja@bringmore.pl

c. Punkt kontaktowy Administratora Danych Osobowych/Inspektora Ochrony Danych:

Adres	Dane kontaktowe

BIG Andrychów ul. Krakowska 146 E, 34-120 Andrychów	e-mail: andrychow@bigcenters.pl

Pod ww. adresem można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w sprawach związanych z ochroną, gromadzeniem, przetwarzaniem, modyfikowaniem i usunięciem danych osobowych.

II. Definicje:

1. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
2. **Dane osobowe/dane** - oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą"); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;
3. **Przetwarzanie** - oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;
4. **Zgoda osoby, której dane dotyczą** – oznacza dobrowolne, konkretne, świadome i jednoznaczne okazanie woli, osoby, której dane dotyczą, w formie oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, przyzwalającego na przetwarzanie dotyczących danych osobowych;
5. **Odbiorca danych** – oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, któremu ujawnia się dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Organy publiczne, które mogą otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem powszechnie obowiązującym, nie są jednak uznawane za odbiorców - przetwarzanie tych danych przez te organy publiczne musi być zgodne z przepisami o ochronie danych mającymi zastosowanie stosownie do celów przetwarzania; przy czym przez sformułowanie, „strona trzecia" rozumie się osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub podmiot inny niż osoba, której dane dotyczą, administrator, podmiot przetwarzający czy osoby, które – z upoważnienia Administratora lub podmiotu przetwarzającego – mogą przetwarzać dane osobowe.

III. Informacje o pobieranych/gromadzonych danych:

1. Cel przetwarzania:
   a. wypełnianie obowiązków i uprawnień związanych z udziałem w Konkursie (w celu, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu),
   b. rozliczenie podatku,
   c. wypełnianie obowiązków wobec organów/urzędów państwowych/samorządowych,
   d. wypełnianie obowiązków związanych z księgowaniem i sprawozdawczością finansową.

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest: art. 6 ust. 1 lit. c i f – przetwarzanie jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody, a także rozliczenia Konkursu pod względem formalno-prawnym oraz niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.
3. Zasady przekazania danych osobowych do Administratora Danych Osobowych:
   a. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne.
   b. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
   c. Podanie danych osobowych jest konieczne do wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz skorzystania z prawa rękojmi.
4. Kategorie odnośnych danych osobowych: imię i nazwisko, wizerunek (zdjęcie). Kategoria osób: dane Uczestników Konkursu.
5. Informacje o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców, jeżeli istnieją: uprawnione organy administracji publicznej, w tym karno-skarbowe.
6. Informacje o zamiarze przekazania danych osobowych odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej oraz o stwierdzeniu lub braku stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego stopnia ochrony lub w przypadku przekazania, o którym mowa w art. 46, art. 47 lub art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO: dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim lub do państw trzecich.
7. Informacja o zawarciu umowy powierzenia przetwarzania: zawierane są umowy powierzenia przetwarzania z dostawcami i podmiotami świadczącymi usługi, np. w zakresie serwisu sprzętu i oprogramowania, audytorami, podmiotami współpracującymi z BIG Poland sp. z o.o. w zakresie obsługi księgowo-administracyjno-prawej, firmami windykacyjnymi i ubezpieczycielami. Ponadto, została zawarta umowa powierzenia przetwarzania z Organizatorem Konkursu, tj.

Nazwa Podmiotu	Adres	Dane kontaktowe
Bringmore advertising sp. z o.o.	ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów	e-mail: agencja@bringmore.pl

8. Okres przez który dane osobowe będą przechowywane, a gdy nie jest to możliwe, kryteria ustalania tego okresu: dane osobowe są przetwarzane przez okres prowadzenia Konkursu i jego rozliczenia (do momentu zakończenia działań reklamacyjnych); ze względów podatkowych (Laureaci Konkursu) – przez 5 lat, a w przypadku wystąpienia roszczeń do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia sporu przez sąd między stronami.
9. Źródło pochodzenia danych osobowych: dane zostały przekazane przez osoby, których dane są przetwarzane.
10. Informacja o profilowaniu (przez profilowanie rozumie się dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się): dane osobowe nie są profilowane.

IV. Informacja o prawach osoby, której dane są przetwarzane:

1. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do złożenia skargi związanej z przetwarzaniem jej danych osobowych przez Administratora lub podmiot/organizację, której dane osobowe zostały przekazane do:

Nazwa organu nadzoru	Adres	Dane kontaktowe
Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych	ul. Stawki 2 00-193 Warszawa	tel. 606 950 000 fax. 22 531 03 01 https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt

2. Informacje o prawie do wniesienia żądania udzielenia informacji o przetwarzanych danych:
   a. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia w każdym czasie żądania udzielenie jej informacji o przetwarzanych danych.
   b. Administrator bez zbędnej zwłoki – nie później niż w terminie miesiąca od otrzymania żądania – udziela osobie, której dane dotyczą, informacji o działaniach podjętych w związku z żądaniem na podstawie art. 15 – 22 RODO (żądanie do sprostowania, zaprzestania lub usunięcia danych osobowych). W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje osobę, której dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia. Jeśli osoba, której dane dotyczą, przekazała swoje żądanie elektronicznie, w miarę możliwości informacje także są przekazywane elektronicznie, chyba że osoba, której dane dotyczą, zażąda innej formy.
   c. Jeżeli Administrator nie podejmuje działań w związku z żądaniem osoby, której dane dotyczą, to niezwłocznie – najpóźniej w terminie miesiąca od otrzymania żądania – informuje osobę, której dane dotyczą, o powodach niepodjęcia działań oraz o możliwości wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz skorzystania ze środków ochrony prawnej przed sądem.
   d. Jeżeli Administrator ma uzasadnione wątpliwości co do tożsamości osoby fizycznej składającej żądanie, może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości osoby, której dane dotyczą.
   e. Informacji udziela się na piśmie lub w inny sposób, w tym w stosownych przypadkach – elektronicznie. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, tego zażąda, informacji można udzielić ustnie, o ile innymi sposobami potwierdzi się tożsamość osoby, której dane dotyczą.
3. Informacja o prawie wniesienia żądania wniesienia sprostowania jej danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia żądania w każdym czasie u Administratora.
4. Informacja o prawie wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania jej danych w następujących przypadkach:
   a. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych.
   b. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania.
   c. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

d. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

Jeżeli przetwarzanie zostało ograniczone, takie dane osobowe będą dalej przetwarzane, z wyjątkiem przechowywania, wyłącznie za zgodą osoby, której dane dotyczą, lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii lub państwa członkowskiego.

5. Informacja o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, w tym profilowania. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Informacja dotycząca ,,prawa do bycia zapomnianym": Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
   a. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
   b. brak jest podstawy prawnej przetwarzania;
   c. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na wobec przetwarzania;
   d. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
   e. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
   f. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.