

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Buy&Get w BIG Andrychów”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE REGULAMINU (zwane dalej „Regulaminem”)**

1.1 Organizatorem akcji promocyjnej (zwanej dalej „Akcją”) jest Bajkolandia Edyta Wiedyska-Kizner  
Sułkowice, ul. Bł.S.Faustyny 15a 34-120 Andrychów, Polska NIP 5512607096 (zwany dalej „Organizatorem”).

1.2 Akcja organizowana jest na zlecenie BIG Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

1.3 Przez wzięcie udziału w Akcji osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

1.4 Akcja prowadzona jest w Parku Handlowym BIG Andrychów (zwanym dalej „Centrum”).

1.5 Akcja odbywać się będzie w dniach 19-21.03.2026 r. w godzinach 12:00–18:00 lub do wyczerpania puli nagród (dalej jako „Okres Trwania Akcji”).

1.6 Akcja prowadzona jest we wszystkich sklepach zlokalizowanych na terenie BIG Andrychów, z wyłączeniem sklepów: **Leroy Merlin oraz Lidl**, w godzinach otwarcia parku handlowego.

1.7 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

### **2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

2.1 W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, które:

- a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) w Okresie Trwania Akcji dokonały w sklepach objętych Akcją zakupów za minimalną kwotę 149 zł brutto na jednym paragonie (zwanym dalej „Zakupami”).

2.2 Dokonanie Zakupów musi być potwierdzone paragonem fiskalnym (zwanym dalej „Paragonem”) z datą przypadającą na dni 19-21.03.2026 r.

2.3 Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie jeden raz w czasie jej trwania, niezależnie od liczby dokonanych zakupów.

2.4 Jeden Paragon może zostać wykorzystany w Akcji tylko jeden raz.

2.5 W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściciele i pracownicy sklepów, pracownicy ochrony, firm sprzątających i serwisowych, osoby zaangażowane w organizację

Akcji oraz członkowie ich rodzin, zgodnie z definicją zawartą w art. 385(5) Kodeksu Cywilnego.

2.6 Zwrot zakupów objętych paragonem skutkuje utratą prawa do udziału w Akcji oraz do nagrody. W przypadku dokonania zwrotu całości lub części zakupów objętych Paragonem, Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji oraz do nagrody, a jeżeli nagroda została już wydana – Organizator ma prawo żądać jej zwrotu.

2.7 Postanowienie pkt 2.6 nie dotyczy sytuacji, w których Uczestnik dokonuje reklamacji towaru na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. rękojmia). W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy i zwrotu środków, Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji oraz do otrzymanej nagrody i zobowiązany jest do jej zwrotu.

### **3. CZAS TRWANIA AKCJI**

3.1 Akcja trwa w dniach 19-21.03.2026r. w godzinach 12:00–18:00 lub do wyczerpania zapasów nagród.

3.2 Organizator może zakończyć Akcję wcześniej z ważnych przyczyn, w szczególności: a) wydania całej puli nagród, b) zmiany przepisów prawa, c) z ważnych przyczyn organizacyjnych lub marketingowych

3.3 Informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji może zostać opublikowana w mediach społecznościowych Centrum lub na jego stronie internetowej.

### **4. ZASADY AKCJI**

4.1 Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, zgłasza się do punktu obsługi Akcji na terenie Centrum, okazując Paragon.

4.2 Po weryfikacji Paragonu przez hostesę/obsługę Akcji, Uczestnik otrzymuje jeden voucher z dostępnej puli nagród.

4.3 Vouchery wydawane są do wyczerpania zapasów. Organizator nie gwarantuje dostępności wszystkich rodzajów voucherów przez cały Okres Trwania Akcji.

### **5. NAGRODY**

5.1 Nagrodami w Akcji jest: voucher na myjnię oraz zapach do samochodu.

5.2 Liczba nagród jest ograniczona.

5.3 Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.

5.4 Szczegółowe zasady realizacji voucherów określają regulaminy poszczególnych fundatorów nagród.

## **6. REKLAMACJE**

6.1 Reklamacje dotyczące Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w terminie 14 dni od zakończenia Akcji.

6.2 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz opis zdarzenia.

6.3 Reklamacje rozpatrywane są w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania.

6.4 Decyzja Organizatora jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne.

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

7.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

7.2 Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu obsługi reklamacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO.

7.3 Uczestnikom przysługują wszystkie prawa wynikające z przepisów o ochronie danych osobowych.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1 Regulamin dostępny jest w biurze administracji Centrum oraz w punkcie obsługi Akcji.

8.2 Materiały promocyjne mają charakter informacyjny. Wiążące są wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

8.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.