

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PT. „BACK TO SCHOOL”

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem akcji marketingowej pod nazwą „Back To School” (zwaną dalej „**Akcją promocyjną**”) jest spółka BIG POLAND S.P. Z.O.O, Al. Jerozolimskie 63, 00-697 WARSZAWA wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000965186, REGON: 521706863, NIP: 525 290 32 30 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej wykonuje Organizator.
3. Akcja promocyjna odbywa się w oparciu o postanowienia niniejszego regulaminu (zwanego dalej „**Regulaminem**”) oraz właściwe przepisy prawa polskiego
4. Akcja promocyjna organizowana jest w dniach 30-31 sierpnia 2025 r. w godzinach 12-19 i trwa do jej zakończenia zgodnie z harmonogramem, wyczerpania Nagród lub do podjętej przez Organizatora decyzji o jej wcześniejszym zakończeniu.
5. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Akcji promocyjnej. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń.
6. Treść Regulaminu dostępna jest w czasie trwania Akcji promocyjnej na stronie internetowej: www.bigcenters.pl, oraz w Punkcie Obsługi Akcji.
7. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

§2

Uczestnicy Akcji

1. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny.
2. W Akcji promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna, przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Z udziału w Akcji promocyjnej wyłączeni są pracownicy Organizatora, zarządcy Parków Handlowych BIG oraz podmioty współpracujące przy realizacji Akcji promocyjnej, a także pracownicy sklepów, które wynajmują powierzchnię na terenie Parku Handlowego BIG pracownicy ochrony oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.
4. Prawo udziału w Akcji promocyjnej przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone w Regulaminie.
5. Osoby fizyczne, które spełnią wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej zwane będą w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikami**”.
6. Nagrody wydawane podczas Akcji promocyjnej zwane będą w dalszej części Regulaminu „**Nagrodą**”.

7. Poprzez przystąpienie do Akcji promocyjnej, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się w treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.

§3

Zasady wzięcia udziału w Akcji promocyjnej

1. Aby wziąć udział w Akcji należy:
 - a) w dniach 30-31 2025 r. w godz. 12:00 – 19:00 przybyć do jednego z Parków Handlowych BIG, a następnie zrobić zakupy w wysokości co najmniej Minimalnej Kwoty Zakupu i zachować paragon.
 - b) Z paragonem należy się zgłosić do Punktu Obsługi Akcji, w celu odebrania Nagrody.
2. Uczestnik jest uprawniony do zsumowania kwoty zakupów z maksymalnie dwóch paragonów, w celu osiągnięcia Minimalnej Kwoty Zakupu.
3. Z Akcji promocyjnej wyłączone są paragony za zakupy dokonane w sklepach: Lidl, Leroy Merlin, Biedronka, Carrefour (Łubna), Castorama, Agata Meble.
4. Uczestnik może odebrać Nagrodę wyłącznie w Parku Handlowym, w którym dokonał zakupów.
5. Nagrodą przysługującą Uczestnikowi jest piórnik szkolny, wraz z możliwością poddania go personalizacji lub sama możliwość personalizacji w przypadku dostarczenia własnego piórnika lub plecaka.
6. Liczba nagród jest ograniczona

§4

Minimalna Kwota Zakupu

1. Minimalna Kwota Zakupu to minimalna końcowa kwota, która musi znaleźć się na paragonie Uczestnika, by był on uprawniony do odbioru Nagrody.
2. Minimalna Kwota Zakupu różni się w zależności od Parku Handlowego i wynosi:
 - a) Dla Parku Handlowego: BIG Andrychów, BIG Gorzów, BIG Lubin, BIG Łubna, BIG Myszków, BIG Ostróda, BIG Włocławek, BIG Suwałki, BIG Koszalin: **199 zł**
 - b) Dla Parku Handlowego BIG Olsztyn: **399 zł** w przypadku zakupów dokonanych w sklepie Auchan lub **299 zł** w przypadku zakupów dokonanych w innych sklepach. Paragon za zakupy w sklepie Auchan nie może być zsumowany z paragonem za zakupy dokonane w innym sklepie.

§5

Ograniczenia dotyczące udziału w Akcji promocyjnej

1. Uczestnicy Akcji promocyjnej zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu.
2. Organizator zastrzega, że może domagać się opuszczenia stanowiska Punktu Obsługi Akcji przez Uczestników, których zachowanie powoduje zagrożenie dla innych Uczestników lub mienia powierzonego Organizatorowi.
3. Z udziału w Akcji promocyjnej wykluczeniu są Uczestnicy, którzy brali już wcześniej udział w Akcji promocyjnej i otrzymali Nagrodę.

§6

Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Akcją promocyjną jest Organizator („**Administrator**”).
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej, wydania Nagród oraz dochodzenia roszczeń lub obrony praw, w tym rozpoznawania reklamacji – wówczas podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes Administratora w postaci przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz dochodzenia roszczeń lub obrony praw. Dane osobowe są przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji ww. celu, tj. do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Akcji promocyjnej, tj. firmie marketingowej i ochroniarskiej, kancelariom prawnym i podatkowym, zarządcy parku handlowego BIG oraz firmom kurierskim i pocztowym.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników nie obejmuje automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
5. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
6. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnik może także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub żądać ich przeniesienia. Uprawnienia te Uczestnik może realizować kontaktując się z Organizatorem pod adresem: ul. Al. Jerozolimskie 63, 00-697 WARSZAWA lub bezpośrednio z inspektorem ochrony danych na adres: contact@bigcenters.com. Ponadto, Uczestnik może wnieść skargę do organu nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, można znaleźć w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.bigcenters.pl oraz stacjonarnie na stanowisku Akcji promocyjnej.

§7

Reklamacje

1. Reklamacje Uczestników związane z Akcją promocyjną, muszą być sporządzone na piśmie i przesyłane listem poleconym lub przesyłką kurierską, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia podstawy do reklamacji na adres Organizatora. Decyduje data wpłynięcia reklamacji na adres Organizatora. Każda reklamacja powinna wskazywać szczegółowy powód/powody reklamacji oraz zawierać:

- a. imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
 - b. dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację, pod którym Uczestnik oczekuje odpowiedzi na reklamację;
 - c. dokładny opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną składającą się z przedstawicieli Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną w ciągu 10 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w zakresie uznania albo nieuznania reklamacji jest ostateczna i zamyka postępowanie reklamacyjne. Uczestnik, którego roszczenia nie zostały uwzględnione może dochodzić ich na zasadach ogólnych, przed sądem.

§8

Postanowienia Końcowe

1. Uczestnikom Akcji promocyjnej oprócz Nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.