

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PT. „1000 ZŁ PIECHOTĄ NIE CHODZI”

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem akcji marketingowej pod nazwą „1000 ZŁ PIECHOTĄ NIE CHODZI” (zwaną dalej „**Akcją promocyjną**”) jest spółka BIG POLAND S.P. Z.O.O, Al. Jerozolimskie 63, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000965186, REGON: 521706863, NIP: 525 290 32 30 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Akcji wykonuje Organizator.
3. Akcja odbywa się w oparciu o postanowienia niniejszego regulaminu (zwanego dalej „**Regulaminem**”) oraz właściwe przepisy prawa polskiego
4. Akcja promocyjna „1000 ZŁ PIECHOTĄ NIE CHODZI” organizowana jest na terenie parku handlowego BIG Myszków oraz na terenie miasta Myszków w dniach 13.09 – 29.09, lub trwa do podjętej przez Organizatora decyzji o jej wcześniejszym zakończeniu.
5. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Akcji promocyjnej. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń.
6. Treść Regulaminu dostępna jest w czasie trwania Akcji promocyjnej na stronie internetowej: www.big-centers.pl/myszkow/ oraz na portalu społecznościowym Facebook Organizatora: „BIG Myszków”, oraz na stoisku promocyjnym Organizatora znajdującym się w parku handlowym BIG Myszków, na parkingu na poziomie 0 (przy strefie eventowej).
7. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

§2

Uczestnicy Akcji

1. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny.
2. Wzięcie udziału w Akcji promocyjnej jest bezpłatne.
3. W Akcji promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna, przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Z udziału w Akcji promocyjnej wyłączeni są pracownicy Organizatora, zarządcy parku handlowego BIG Myszków oraz podmioty współpracujące przy realizacji akcji marketingowej, a także pracownicy sklepów, które wynajmują powierzchnię

na terenie parku handlowego BIG Myszków i pracownicy ochrony oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia. 5. Prawo udziału w Akcji promocyjnej przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone w Regulaminie.

6. Osoby fizyczne, które spełnią wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej zwane będą w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikami**”. 7.

Nagrody wydawane podczas Akcji promocyjnej zwane będą w dalszej części Regulaminu „**Nagroda**”.

8. Poprzez przystąpienie do Akcji promocyjnej, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.

§3

Zasady wzięcia udziału w Akcji promocyjnej

1. Aby wziąć udział w Akcji należy:

a) w dniach 13.09, 20.09, 27.09, 2025 r. w godz. 12:00 – 19:00 przybyć do parku handlowego BIG Myszków, odnaleźć na jego terenie (na parkingu na poziomie 0, przy strefie eventowej) stanowisko Akcji promocyjnej oraz odebrać naklejkę upoważniającą do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej (dalej zwana „**Naklejką**”).

b) odebraną Naklejkę nakleić na swoim samochodzie, w widocznym miejscu.

2. Uczestnik może nakleić Naklejkę wyłącznie na samochodzie, którego jest właścicielem.

3. W okresie trwania Akcji promocyjnej, w każdy piątek, osoby wyznaczone przez Organizatora, będą na terenie miasta Myszków poszukiwać samochodów z naklejkami przez Uczestników Naklejkami.

4. Osoby wyznaczone przez Organizatora sfotografują znalezione przez siebie samochody Uczestników wraz z naklejoną Naklejką, przy czym zwycięzcami będą właściciele pierwszych trzech znalezionych i sfotografowanych danego dnia samochodów wraz z naklejoną Naklejką (dalej zwani „**Zwycięzcą**” lub łącznie „**Zwycięzcami**”).

5. Uczestnik ma obowiązek przykleić Naklejkę w sposób niezasłaniający widoczności kierowcy, tablic rejestracyjnych ani w żaden inny sposób nie łamiący przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

6. Zwycięzcy Akcji promocyjnej będą ogłaszani w każdy kolejny poniedziałek na profilu Facebook Organizatora: BIG Myszków poprzez opublikowanie fotografii samochodu oraz naklejoną Naklejką.

7. Uczestnik wyraża dobrowolną i świadomą zgodę na publikację fotografii swojego pojazdu z widocznym numerem rejestracyjnym oraz naklejoną Naklejką na profilu Facebook Organizatora w przypadku wyłonienia go jako Zwycięzcy. Zgoda ta obejmuje nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku pojazdu poprzez

opublikowanie fotografii, wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Akcji promocyjnej.

8. Każdemu z Zwycięzców przysługuje nagroda w wysokości 1000 złotych. 9. Uczestnik po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie będzie upoważniony do odebrania Nagrody. Nagrody będą wydawane Zwycięzcom na stoisku promocyjnym wskazanym w § 3 ust. 1 lit. a) Regulaminu, po okazaniu dowodu rejestracyjnego samochodu sfotografowanego przez Organizatora i opublikowanego w sposób, o którym mowa w ust. 6, w którym Zwycięzca widnieje jako właściciel.
10. Zwycięzcy mogą się ubiegać o wydanie Nagrody w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej.

§4

Ograniczenia dotyczące udziału w Akcji promocyjnej

1. Uczestnicy Akcji promocyjnej zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu. 2. Organizator zastrzega, że może domagać się opuszczenia stanowiska Akcji promocyjnej przez Uczestników, których zachowanie powoduje zagrożenie dla innych Uczestników bądź mienia powierzonego Organizatorowi. 3. Z udziału w Akcji promocyjnej wykluczeniu są Uczestnicy, którzy brali już wcześniej udział w Akcji promocyjnej i otrzymali Nagrodę oraz samochody już wcześniej ogłoszone jako należące do Zwycięzców.

§5

Reklamacje

1. Reklamacje Uczestników związane z Akcją promocyjną, muszą być sporządzone na piśmie i przesyłane listem poleconym lub przesyłką kurierską, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia podstawy do reklamacji na adres Organizatora jednak w każdym przypadku nie później niż do dnia 29.09.2025r. Decyduje data wpłynięcia reklamacji na adres Organizatora. Każda reklamacja powinna wskazywać szczegółowy powód/powody reklamacji oraz zawierać: a. imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację; b. dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację, pod którym Uczestnik oczekuje odpowiedzi na reklamację; c. dokładny opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną składającą się z przedstawicieli Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną w ciągu 10 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w zakresie uznania albo nieuznania reklamacji jest

ostateczna i zamyka postępowanie reklamacyjne. Uczestnik, którego roszczenia nie zostały uwzględnione może dochodzić ich na zasadach ogólnych, przed sądem.

§6

Postanowienia Końcowe

1. Uczestnikom Akcji promocyjnej oprócz Nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna do Regulaminu Konkursu przeprowadzonego na profilu Facebook BIG Myszków Klauzula informacyjna dla uczestnika konkursu przeprowadzonego na profilu Facebook BIG Myszków Stosownie do postanowień art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy - 9/46/WE.

I. Informujemy, że:

a. Administratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa administratora danych osobowych	Adres	Dane kontaktowe
BIG POLAND Sp. z o.o	Al. Jerozolimskie 63, 00-697 Warszawa	e-mail: myszkow@bigcenters.pl
BIG Myszków	Jesionowa 4A, 42-300 Myszków	

b. Współadministratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa administratora danych osobowych	Adres	Dane kontaktowe

Bringmore advertising sp. z o.o.	ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów	e-mail: agencja@bringmore.pl
-------------------------------------	--	---------------------------------

c. Punkt kontaktowy Administratora Danych Osobowych/Inspektora Ochrony Danych:

Adres	Dane kontaktowe
BIG Myszków Jesionowa 4A, 42-300 Myszków	e-mail: myszkow@bigcenters.pl

Pod ww. adresem można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w sprawach związanych z ochroną, gromadzeniem, przetwarzaniem, modyfikowaniem i usunięciem danych osobowych.

II. Definicje:

1. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;

2. Dane osobowe/dane - oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;

3. Przetwarzanie - oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;

4. Zgoda osoby, której dane dotyczą – oznacza dobrowolne, konkretne, świadome i jednoznaczne okazanie woli, osoby, której dane dotyczą, w formie oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, przyzwalającego na przetwarzanie dotyczących danych osobowych;

5. Odbiorca danych – oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, któremu ujawnia się dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Organy publiczne, które mogą otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem powszechnie obowiązującym, nie są jednak uznawane za

odbiorców - przetwarzanie tych danych przez te organy publiczne musi być zgodne z przepisami o ochronie danych mającymi zastosowanie stosownie do celów przetwarzania; przy czym przez sformułowanie, „strona trzecia” rozumie się osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub podmiot inny niż osoba, której dane dotyczą, administrator, podmiot przetwarzający czy osoby, które – z upoważnienia Administratora lub podmiotu przetwarzającego – mogą przetwarzać dane osobowe.

III. Informacje o pobieranych/gromadzonych danych:

1. Cel przetwarzania:

- a. wypełnianie obowiązków i uprawnień związanych z udziałem w Konkursie (w celu, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu),
- b. rozliczenie podatku,
- c. wypełnianie obowiązków wobec organów/urzędów państwowych/samorządowych, d. wypełnianie obowiązków związanych z księgowaniem i sprawozdawczością finansową.

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest: art. 6 ust. 1 lit. c i f – przetwarzanie jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody, a także rozliczenia Konkursu pod względem formalno-prawnym oraz niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.

3. Zasady przekazania danych osobowych do Administratora Danych Osobowych: a. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne. b. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. c. Podanie danych osobowych jest konieczne do wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz skorzystania z prawa rękojmi.

4. Kategorie odnośnych danych osobowych: imię i nazwisko, wizerunek (zdjęcie). Kategoria osób: dane Uczestników Konkursu.

5. Informacje o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców, jeżeli istnieją: uprawnione organy administracji publicznej, w tym karno-skarbowe.

6. Informacje o zamiarze przekazania danych osobowych odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej oraz o stwierdzeniu lub braku stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego stopnia ochrony lub w przypadku przekazania, o którym mowa w art. 46, art. 47 lub art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO: dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim lub do państw trzecich.

7. Informacja o zawarciu umowy powierzenia przetwarzania: zawierane są umowy powierzenia przetwarzania z dostawcami i podmiotami świadczącymi usługi, np. w zakresie serwisu sprzętu i oprogramowania, audytorami, podmiotami współpracującymi z BIG POLAND Sp. z o.o. w zakresie obsługi księgowo-administracyjno-prawej, firmami windykacyjnymi i ubezpieczycielami. Ponadto, została zawarta umowa powierzenia przetwarzania z Organizatorem Konkursu, tj. Bringmore advertising sp. z o.o, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, e-mail: agencja@bringmore.pl.

8. Okres przez który dane osobowe będą przechowywane, a gdy nie jest to możliwe, kryteria ustalania tego okresu: dane osobowe są przetwarzane przez okres prowadzenia Konkursu i jego rozliczenia (do momentu zakończenia działań reklamacyjnych); ze

względów podatkowych (Laureaci Konkursu) – przez 5 lat, a w przypadku wystąpienia roszczeń do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia sporu przez sąd między stronami.

9. Źródło pochodzenia danych osobowych: dane zostały przekazane przez osoby, których dane są przetwarzane.

10. Informacja o profilowaniu (przez profilowanie rozumie się dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się): dane osobowe nie są profilowane.

IV. Informacja o prawach osoby, której dane są przetwarzane:

1. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do złożenia skargi związanej z przetwarzaniem jej danych osobowych przez Administratora lub podmiot/organizację, której dane osobowe zostały przekazane do: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa, tel. 606 950 000 fax. 22 531 03 01 <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>.

a. Informacje o prawie do wniesienia żądania udzielenia informacji o przetwarzanych danych: Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia w każdym czasie żądania udzielenia jej informacji o przetwarzanych danych.

b. Administrator bez zbędnej zwłoki – nie później niż w terminie miesiąca od otrzymania żądania – udziela osobie, której dane dotyczą, informacji o działaniach podjętych w związku z żądaniem na podstawie art. 15 – 22 RODO (żądanie do sprostowania, zaprzestania lub usunięcia danych osobowych). W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje osobę, której dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia. Jeśli osoba, której dane dotyczą, przekazała swoje żądanie elektronicznie, w miarę możliwości informacje także są przekazywane elektronicznie, chyba że osoba, której dane dotyczą, zażąda innej formy.

c. Jeżeli Administrator nie podejmuje działań w związku z żądaniem osoby, której dane dotyczą, to niezwłocznie – najpóźniej w terminie miesiąca od otrzymania żądania – informuje osobę, której dane dotyczą, o powodach niepodjęcia działań oraz o możliwości wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz skorzystania ze środków ochrony prawnej przed sądem.

d. Jeżeli Administrator ma uzasadnione wątpliwości co do tożsamości osoby fizycznej składającej żądanie, może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości osoby, której dane dotyczą. e. Informacji udziela się na piśmie lub w inny sposób, w tym w stosownych przypadkach – elektronicznie. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, tego zażąda, informacji można udzielić ustnie, o ile innymi sposobami potwierdzi się tożsamość osoby, której dane dotyczą.

3. Informacja o prawie wniesienia żądania sprostowania jej danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia żądania w każdym czasie u Administratora.

4. Informacja o prawie wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania jej danych w

następujących przypadkach: a. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych. b. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania. c. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. d. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą. Jeżeli przetwarzanie zostało ograniczone, takie dane osobowe będą dalej przetwarzane, z wyjątkiem przechowywania, wyłącznie za zgodą osoby, której dane dotyczą, lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii lub państwa członkowskiego.

5. Informacja o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, w tym profilowania. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6. Informacja dotycząca „prawa do bycia zapomnianym”: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:

a. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;

b. brak jest podstawy prawnej przetwarzania;

c. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na wobec przetwarzania;

d. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem; e. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w

prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;

f. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.