

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Voucher za zakupy w BIG Myszków – 17-19/08”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE REGULAMINU (zwane dalej „Regulaminem”)

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej (zwanej dalej „Akcją”) jest Bajkolandia Edyta Wiedyska-Kizner Sułkowice, ul. Bł.S.Faustyny 15a 34-120 Andrychów, Polska NIP 5512607096 (zwany dalej „Organizatorem”).
- 1.2 Akcja organizowana jest na zlecenie BIG Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- 1.3 Przez wzięcie udziału w Akcji osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 1.4 Akcja prowadzona jest w Parku Handlowym BIG Myszków (zwanym dalej „Centrum”).
- 1.5 Akcja odbywać się będzie w dniach 17-19.08.2026 r. w godzinach 15:00–20:00 lub do wyczerpania puli nagród (dalej jako „Okres Trwania Akcji”).
- 1.6 Akcja prowadzona jest we wszystkich sklepach zlokalizowanych na terenie BIG Myszków, z wyłączeniem sklepów: **Lidl**, w godzinach otwarcia parku handlowego.
- 1.7 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

2.1 W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, które:

- a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) w Okresie Trwania Akcji dokonały w sklepach objętych Akcją zakupów za minimalną kwotę 149 zł brutto na jednym paragonie (zwanych dalej „Zakupami”).

2.2 Dokonanie Zakupów musi być potwierdzone paragonem fiskalnym (zwanym dalej „Paragonem”) z datą przypadającą na dni 17-19.08.2026 r

2.3 Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie jeden raz w czasie jej trwania, niezależnie od liczby dokonanych zakupów.

2.4 Jeden Paragon może zostać wykorzystany w Akcji tylko jeden raz.

2.5 W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściciele i pracownicy sklepów, pracownicy ochrony, firm sprzątających i serwisowych, osoby zaangażowane w organizację

Akcji oraz członkowie ich rodzin, zgodnie z definicją zawartą w art. 385(5) Kodeksu Cywilnego.

2.6 Zwrot zakupów objętych paragonem skutkuje utratą prawa do udziału w Akcji oraz do nagrody. W przypadku dokonania zwrotu całości lub części zakupów objętych Paragonem, Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji oraz do nagrody, a jeżeli nagroda została już wydana – Organizator ma prawo żądać jej zwrotu.

2.7 Postanowienie pkt 2.6 nie dotyczy sytuacji, w których Uczestnik dokonuje reklamacji towaru na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. rękojmia). W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy i zwrotu środków, Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji oraz do otrzymanej nagrody i zobowiązany jest do jej zwrotu.

3. CZAS TRWANIA AKCJI

3.1 Akcja trwa w dniach 17-19.08.2026 r. w godzinach 15:00–20:00 lub do wyczerpania zapasów nagród.

3.2 Organizator może zakończyć Akcję wcześniej z ważnych przyczyn, w szczególności:

- a) wydania całej puli nagród,
- b) zmiany przepisów prawa,
- c) z ważnych przyczyn organizacyjnych lub marketingowych

3.3 Informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji może zostać opublikowana w mediach społecznościowych Centrum lub na jego stronie internetowej.

4. ZASADY AKCJI

4.1 Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, zgłasza się do punktu obsługi Akcji na terenie Parku (naprzeciwko Media expert), okazując Paragon.

4.2 Po weryfikacji Paragonu przez hostesę/obsługę Akcji Uczestnik zostaje dopuszczony do udziału w zadaniu zręcznościowym, o którym mowa w pkt 4.3–4.6 Regulaminu.

4.3 Zadanie zręcznościowe polega na wykonaniu rzutów piłką do jednego z czterech koszy oznaczonych logotypami partnerów Akcji odpowiadających poszczególnym voucherom. Uczestnik samodzielnie wybiera kosz oznaczony logotypem partnera, którego voucher chciałby otrzymać.

4.4 Uczestnik ma prawo do wykonania maksymalnie pięciu rzutów piłką do wybranego kosza. Otrzymanie vouchera danego partnera następuje wyłącznie w przypadku skutecznego trafienia piłką do wybranego kosza w ramach przysługujących pięciu prób.

4.5 W przypadku nieskutecznego wykonania wszystkich pięciu rzutów do wybranego kosza Uczestnik traci prawo do otrzymania vouchera i nie przysługują mu z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia wobec Organizatora.

4.6 Vouchery wydawane są do wyczerpania zapasów. Organizator nie gwarantuje dostępności wszystkich rodzajów voucherów przez cały Okres Trwania Akcji. W przypadku wyczerpania puli voucherów przypisanych do danego najemcy Uczestnik nie może ubiegać się o ich wydanie, nawet w razie skutecznego wykonania zadania zrzecznościowego.

4.7. Vouchery można wykorzystać do 19.08.2026r.,

4.8 Vouchery nie można wymienić na gotówkę,

4.8. Voucher można wymienić tylko jeden raz.

5. NAGRODY

5.1 Nagrodami w Akcji są vouchery:

- Brico Marche- voucher o wartości 50 zł – 50 sztuk
- CCC- voucher o wartości 50 zł – 50 sztuk
- Worldbox- voucher o wartości 50 zł – 50 sztuk
- Deichmann – karty podarunkowe o wartości 50 zł – 20 sztuk
- Brico Marche – karty podarunkowe o wartości 30 zł – 30 sztuk
- Martes Sport – voucher o wartości 50 zł – 50 sztuk

5.2 Liczba nagród jest ograniczona.

Vouchery są do wykorzystania do 19.08.2026r.

5.3 Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.

5.4 Szczegółowe zasady realizacji voucherów określają regulaminy poszczególnych fundatorów nagród.

6. REKLAMACJE

6.1 Reklamacje dotyczące Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w terminie 14 dni od zakończenia Akcji.

6.2 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz opis zdarzenia.

6.3 Reklamacje rozpatrywane są w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania.

6.4 Decyzja Organizatora jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

7.2 Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu obsługi reklamacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO.

7.3 Uczestnikom przysługują wszystkie prawa wynikające z przepisów o ochronie danych osobowych.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Regulamin dostępny jest w biurze administracji Centrum oraz w punkcie obsługi Akcji.

8.2 Materiały promocyjne mają charakter informacyjny. Wiążące są wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

8.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.