

Regulamin Promocji
Niniejszy Regulamin reguluje funkcjonowanie Promocji
w Parku Handlowym BIG w Ostródzie

§ 1

Definicje

1. Centrum Handlowe – Park Handlowy BIG w Ostródzie, Górka 16, 14-100 Ostróda,
2. Nagroda:
 - pudełko wypełnione słodkościami
3. Organizator – firma Fiku Miku Zabawa i Kawa Aleksandra Cherek, ul. Ernesta Wejhera 6 82-100 Nowy Dwór Gdański, Polska, NIP: 5792094461
4. Paragon – dowód zakupu, fiskalne potwierdzenie dokonania transakcji u Sprzedawcy;
5. Regulamin – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Użytkowników w Promocji;
6. Sprzedawca – najemca prowadzący działalność usługowo-handlową na terenie Parku Handlowego z wykluczeniem Biedronka.
7. Użytkownik – pełnoletnia osoba fizyczna która jest dokonała zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, jest w posiadaniu Paragonu, bierze udział w Promocji i zaakceptowała niniejszy Regulamin.

§ 2

Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa w dniach 18.12-23.12.2025 r. w godzinach 12:00-18:00 lub do wyczerpania zapasów.
2. Organizator może zakończyć Promocję w każdym czasie z ważnej przyczyny, jakimi są w szczególności:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Promocję;
 - b) ekonomiczna nieopłacalność Promocji;
 - c) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej;
 - d) wprowadzenie w miejsce Promocji innych form działalności promocyjnych;
 - e) decyzji marketingowej dotyczącej Parku Handlowego przez Organizatora lub Sprzedawców

f) wydania całej puli nagród.

3. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator powiadomi Użytkowników poprzez komunikat na stronie

<https://big-centers.pl/gorzow/CentrumHandlowego>.

§ 3

Warunki udziału w Promocji

1. Warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu produktów lub usług za min, 299zł na maksymalnie jednym paragonie u sprzedawców w okresie trwania promocji tj.: 18.12- 23.12.2025 r. Potwierdzeniem dokonania zakupu jest paragon fiskalny wystawiony przez sprzedawcę w okresie trwania promocji.

2. Minimalna wartość jednego paragonu uprawniającego do udziału w promocji wynosi 299 zł.

3. Każdy Paragon jest jednorazową podstawą do wzięcia udziału w promocji i podstawą do odebrania jednej nagrody. Paragon podlega skasowaniu przez Organizatora w celu uniemożliwienia ponownego użycia paragonu do wzięcia udziału w promocji. Skasowanie polega na umieszczeniu unikalnego oznaczenia graficznego na paragonie.

4. Paragony muszą być czytelnymi i niezniszczonymi oryginałami. Paragon może być nie przyjęty przez organizatora, jeśli jest nieczytelny lub nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.)

5. Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie paragonu.

6. Rejestracji w programie nie podlegają paragony za zakup kart podarunkowych/bonów lub doładowań kart podarunkowych/bonów, wydawanych przez Sprzedawców.

7. Wyłączeniu podlegają paragony obejmujące towary lub usługi: karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, alkohol, papierosy i inne wyroby tytoniowe, zakłady bukmacherskie, karty przedpłacone, bony podarunkowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet) raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut oraz zakupy dokonane w sklepie Biedronka.

8. Uczestnikiem akcji nie może być pracownik organizatora lub pracownik parku handlowego.

9. Każdy uczestnik może wziąć udział w promocji jednorazowo

§ 4

Nagrody i odbiór nagród

1. Przyznanie i odbiór Nagrody jest ograniczony czasowo oraz uzależniony od ilości Nagród.
2. Okres odbioru Nagród upływa w dniu 23.12.2025 o godz. 18:00 lub do wyczerpania zapasów.
3. Pudełko wypełnione słodkościami przysługuje osobie, która dokona zakupów za minimum 299zł (na maksymalnie jednym paragonie).
4. W celu odbioru nagrody Użytkownik powinien:
 - a. stawić się osobiście w przy stoisku Promocji w namiocie świątecznym w Parku Handlowym, stoisko jest czynne w dniach 18.12-23.12.2025 r. w godzinach od 12:00 do 18:00 lub do wyczerpania puli nagród;
 - b. przekazać paragon w celu weryfikacji i skasowania przez organizatora;
5. Nie dopuszcza się:
 - a. odbioru nagrody zamiennej bądź przepisania nagrody na inne dane;
 - b. wymiany nagrody na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju; nagrody nie podlegają obrotowi handlowemu (tj. w szczególności nie mogą być sprzedawane, zamieniane)
6. Jeden użytkownik może odebrać jedną nagrodę w czasie trwania promocji.

§ 5

Dane osobowe / Polityka prywatności

1. Organizator promocji z zastrzeżeniem poniższych punktów, nie będzie zbierał, przechowywał ani przetwarzał danych osobowych użytkowników.
 2. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail uczestników, którzy zgłoszyli reklamację,
 3. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
 4. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych.
- Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z cofnięciem reklamacji.

5. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
6. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez organizatora danych osobowych, uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: centrum.malinowachatka@gmail.com
7. Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
8. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
9. Dane osobowe uczestników promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

§6

Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej Promocji z Regulaminem, przysługuje użytkownikowi w ciągu 14 dni od dnia dokonania tej czynności.
2. Reklamacje mogą być wnoszone drogą pocztową na e-mail: ocherek@wp.pl z tematem: „Reklamacja”.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi użytkownika o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres użytkownika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię zarejestrowanych Paragonów i dokładny opis oraz powód reklamacji.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z promocją nierozwiązane w sposób polubowny będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby organizatora.

§7

Zmiany Regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w dacie jego opublikowania za pośrednictwem strony www i może być zmieniany na każdym etapie trwania akcji.

2. Publikacja informacji o zmianie Regulaminu następuje na stronie

<https://big-centers.pl/ostroda/>

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) pod adresem:

<https://big-centers.pl/ostroda/>

2. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w regulaminie.

3. W stosunku do Użytkowników niezamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w przypadku, gdy właściwe przepisy dopuszczają taką możliwość, za prawo właściwe dla Regulaminu oraz rozstrzygania sporów z nim związanych, stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Użytkownika będącego konsumentem, wynikających z przepisów miejscowego prawa powszechnie obowiązującego.

4. W przypadku, gdy postanowienia regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności ich pozostałych postanowień. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki obowiązywać będzie odpowiednia regulacja, która – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będzie temu, co strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie, pod warunkiem, że jeżeli całość Umowy bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowuje rozsądną treść.