

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Cross Action, Douglas x Castorama”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE REGULAMINU (zwane dalej „Regulaminem”)

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej (zwanej dalej „Akcją”) jest "BIG POLAND" ul. Rondo Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, NIP 5252903230 (zwany dalej „Organizatorem”).
- 1.2 Akcja organizowana jest na zlecenie BIG Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- 1.3 Przez wzięcie udziału w Akcji osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 1.4 Akcja prowadzona jest w Parku Handlowym BIG Ostróda, Górka 16, 14-100 Ostróda (zwanym dalej „Centrum”).
- 1.5 Akcja odbywać się będzie w dniach 27-29.03.2026 r. w godzinach otwarcia centrum lub do wyczerpania puli nagród (dalej jako „Okres Trwania Akcji”).
- 1.6 Akcja prowadzona jest w sklepach Castorama oraz Douglas zlokalizowanych na terenie BIG Ostróda, w godzinach otwarcia parku handlowego.
- 1.7 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.1 W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny, które:
- a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) w Okresie Trwania Akcji dokonały w sklepach objętych Akcją zakupów za minimalną kwotę 149 zł brutto na jednym paragonie (zwanych dalej „Zakupami”).
- 2.2 Dokonanie Zakupów musi być potwierdzone paragonem fiskalnym (zwanym dalej „Paragonem”).
- 2.3 Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie jeden raz w czasie jej trwania.
- 2.4 W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściciele i pracownicy sklepów, pracownicy ochrony, firm sprzątających i serwisowych, osoby zaangażowane w organizację Akcji oraz członkowie ich rodzin, zgodnie z definicją zawartą w art. 385(5) Kodeksu Cywilnego.
- 2.5 Zakupy dokonane na podstawie Paragonu biorącego udział w Akcji co do zasady nie podlegają zwrotowi. W przypadku dokonania zwrotu całości lub części zakupów objętych Paragonem, Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji oraz do nagrody, a jeżeli nagroda została już wydana – Organizator ma prawo żądać jej zwrotu.
- 2.6 Postanowienie pkt 2.5 nie dotyczy sytuacji, w których Uczestnik dokonuje reklamacji towaru na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności z tytułu rękojmi lub niezgodności towaru z umową. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji i odstąpienia od umowy skutkującego zwrotem środków, Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji oraz do otrzymanej nagrody, a w razie jej wydania zobowiązany jest do jej zwrotu.

3. CZAS TRWANIA AKCJI

3.1 Akcja trwa w dniach 27-29.03.2026 r. w godzinach otwarcia centrum lub do wyczerpania zapasów nagród.

3.2 Organizator może zakończyć Akcję wcześniej z ważnych przyczyn, w szczególności:

- a) wydania całej puli nagród,
- b) zmiany przepisów prawa,
- c) decyzji marketingowej Organizatora lub Zleceńodawcy.

3.3 Informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji zostanie opublikowana na stronie: <https://biq-centers.pl/ostroda/>

4. ZASADY AKCJI

4.1 Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, zgłasza się bezpośrednio u ekspedienta sklepów biorących udział w akcji, okazując paragon, by odebrać nagrodę.

5. NAGRODY

5.1 Nagrody w Akcji są zróżnicowane.

5.2 Liczba nagród jest ograniczona.

5.3 Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.

6. REKLAMACJE

6.1 Reklamacje dotyczące Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres organizatora lub mailowo w terminie 14 dni od zakończenia Akcji.

6.2 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz opis zdarzenia.

6.3 Reklamacje rozpatrywane są w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania.

6.4 Decyzja Organizatora jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

7.2 Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu obsługi reklamacji, zgodnie z przepisami RODO.

7.3 Uczestnikom przysługują wszystkie prawa wynikające z RODO.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Regulamin dostępny jest w biurze administracji Centrum oraz w sklepach biorących udział w akcji.

8.2 Materiały promocyjne mają charakter informacyjny. Wiążące są wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

8.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.